

Aunque partía de una exitosa obra de Truman Capote, la película *Desayuno en Tiffany's*, de Blake Edwards, ha pasado a la historia del cine por su deslumbrante habilidad para crear imágenes icónicas: Audrey Hepburn, Givenchy, Henry Mancini y la famosa tienda de diamantes de la Quinta Avenida fueron los mimbres para tejer la leyenda

Audrey Hepburn sofisticó el personaje con su angelical rostro y convirtió al filme en la comedia romántica más famosa del cine

Se cumplen 50 años de una de las películas más famosas de la historia del cine, y no se debe solo a que llegó amparada por una historia escrita por uno de los genios literarios más grandes de todos los tiempos, Truman Capote, sino además a que logró posicionarse por magníficas actuaciones, diálogos nuevos creados por Blake Edwards, sumados a una interesante propuesta visual en la que la moda y los pequeños detalles la convirtieron en un objeto de culto para los amantes del séptimo arte.

Y es que todo el mundo adoró a Audrey

Hepburn en *Breakfast at Tiffany's* (*Desayuno en Tiffany's*), menos Truman Capote. “Los diamantes son los mejores amigos de la mujer”, decía Marilyn Monroe en *Los caballeros las prefieren rubias*. Y quizá por eso el autor de *A sangre fría* quería que fuera ella la Holly Golightly de la adaptación cinematográfica de una de sus novelas más famosas.

Sin embargo, algo había en esa novela que la hacía difícil trasladar al cine su contenido en un año como 1961. ¿Cómo convertir la acidez, el

mercantilismo sexual y la frivolidad hiriente de Capote en un filme “made in Hollywood”? La respuesta: Audrey Hepburn, dulzura personificada e imposible de asociar a las mujeres de vida alegre. Marilyn y Capote se decepcionaron. Ella quería demostrar, de una vez por todas, que su talento estaba al menos al mismo nivel que su sensualidad. Holly era el vehículo perfecto no para ocultar su físico ni su chabacanería, sino para nutrirlos de un mensaje mucho más profundo: dotar de inteligencia a su frivolidad. Pero eso no fue posible, porque la productora Paramount no la quiso, aunque otras fuentes indican que fue

